



DELEGIERTENVERSAMMLUNG AUF EINER INSEL

Anlässlich der Jahreshauptversammlung des Handelsverbandes Niedersachsen-Bremen ging es neben der Neuordnung der Sonntagsöffnungsmöglichkeiten in Niedersachsen und dem Branchendialog Einzelhandel in Bremen auch um Norderneyer und echte Insulaner.

Nach der Delegiertenversammlung, zu der jüngst die Delegierten aus den niedersächsischen Regionalverbänden der Handelsorganisation und Bremen auf Norderney zusammengekommen waren, wussten sie, dass auf der Insel mit „Hej“ und nicht mit „Moin“ begrüßt wird. Aber nicht



Kurdirektor Wilhelm Loth, der zuvor einen für die Delegierten eindrucksvollen Vortrag über Markenbildung gehalten hatte, war gespannt auf das von Verbandspräsidentin Möllenkamp überreichte Präsent.

nur das erfuhren die Gäste vom Festland in einem spannenden und impulsiven Vortrag durch den Kurdirektor Wilhelm Loth über „222 Jahre Nordseeheilbad Norderney“. Deutlich wurde dabei insbesondere, wie Markenbildung erfolgreich praktiziert werden kann.

Verbandspräsidentin Mechthild Möllenkamp, die erst kürzlich in den Vorstand des Handelsverbandes Deutschland (HDE) gewählt worden ist, zog für den Handel in Bremen und Niedersachsen Bilanz für das zurückliegende Jahr. Die Herausforderungen gerade für das mittelständische Unternehmen werden immer größer. Gleich, ob es um Aufzeichnungspflichten oder die Neuregelungen durch das Verpackungsgesetz geht.

Die aktuellen Entwicklungen zur geplanten Gesetzgebung des Niedersächsischen Landtags in Sachen Neuregelung der Sonntagsöffnung konnte Hauptgeschäftsführer Mark Alexander Krack, der die Position des Verbandes in der mündlichen Anhörung vor dem Sozialausschuss des Landtags dargestellt hatte, den Delegierten näherbringen. Und auch der Branchendialog Einzelhandel in Bremen war Gesprächsthema in der Delegiertenversammlung.

Tags zuvor hatte das Präsidium des Verbandes neben einer vorbereitenden Präsi-



Mechthild Möllenkamp, Präsidentin des Handelsverbandes Niedersachsen-Bremen, ging in Ihrem Bericht darauf ein, was die Kaufleute im Verbandsgebiet in den zurückliegenden Monaten umgetrieben hat.

umsetzung Gelegenheit gehabt, mit bereits angereisten Delegierten eine Tour über die Insel zu machen und die Produktionsstätte des Norderneyer Seeluftschinkens zu besichtigen.

Der Handelsverband Niedersachsen-Bremen e.V. ist die Interessenvertretung des niedersächsischen und bremischen Einzelhandels. Insgesamt erwirtschaften im Verbandsgebiet 31.000 Einzelhandelsunternehmen mit mehr als 300.000 Beschäftigten einen Umsatz von rund 51 Mrd. Euro jährlich. □